



CURRIE MANAGEMENT CONSULTANTS, INC.

PRESS RELEASE

International consulting company focused on industrial equipment and improving dealers' results starts its local operations in Brazil in 2010.

Currie Management Consultants, Inc. is a North American consulting company, located in Worcester, Massachusetts, founded in 1973 by Robert P. Currie. Bob is President of the company and the driving force behind the success of the team.

Currie Management Consultants, Inc. specializes in developing business best practices, for companies to drive revenue and increase profitability. The company is headquartered in USA, with a European branch located in Brussels, Belgium.

Currie Management Consultants, Inc. is announcing CMC Brazil. CMC Brazil is located in São Paulo and will be under the direction of Claudio Trincanato. Claudio has 25 years of experience in the coordination of activities in different business segments and will allow CMC Brazil to operate in the industrial segment, as has been done in USA, Europe and Latin America. In addition, CMC Brazil has also identified an excellent opportunity for business in the retail industry. The CMC Brazil team includes highly skilled professionals with deep knowledge of the store segment of the retail industry.

According to Claudio Trincanato, Partner and Director of CMC Brazil, "The Brazilian operation will provide expertise through experience, and efficient tools to focus on improvement results for Currie Management Consultants, Inc.'s existing Latin American customers, and new customers will benefit as well". CMC Brazil will utilize modern benchmarking concepts and renowned techniques developed from almost 30 years of experience. Current and past clients are CNH-Case New Holland, Ingersoll Rand, Hyster, Yale, John Deere, Atlas Copco, and Bandag.

Currie Management Consultants, Inc. has chosen to incorporate retail store industry clients to the CMC Brazil portfolio and will apply all of our highly successful experience, expertise and techniques that have been developed. One offering of great value to our clients is our highly successful Currie Best Practices Groups practice, which can be successfully applied across multiple industries especially when dealing with franchised retail stores.

CMC Brazil will provide agility and support to Currie Management Consultants, Inc.'s clients already established in Brazil. The addition of CMC Brazil will allow the customer base to grow in Brazil and South America.

Contact Currie Management Consultants, Inc.:

292 Lincoln Street
Worcester, MA 01605
Phone.: (508) 752-9229
Fax: (508) 752-9226
E-mail: cmc@curriemanagement.com
Website www.curriemanagement.com

Contact CMC Brazil:

Phone.: (+55.11) 2935.2221
Fax: (+55.11) 2935.2225
Mobile: (+55.11) 9402.4302
E-mail: cmcbrazil@curriemanagement.com



Picture of CMC Brazil staff with George M. Keen of Currie Management Consultants, Inc (USA)
Left to right, Anselmo Cuevas, Patricia Benedetto, Heloisa Trincanato, Claudio Trincanato



CURRIE MANAGEMENT CONSULTANTS, INC.

PRESS RELEASE

Consultoria Internacional voltada para a melhoria de resultados nas empresas inicia suas operações locais no Brasil em 2010.

Estão recém iniciadas as operações da CMC Brazil, extensão local da CMC - Currie Management Consultants, Inc.

A CMC é uma consultoria Norte Americana, sediada em Worcester, Massachusetts, fundada em 1973 por Bob Currie, que continua a frente das operações da mesma em sua matriz, como seu Presidente.

A consultoria é especializada no desenvolvimento de melhores práticas de negócios, voltadas para otimização e melhoria de resultados. O foco da matriz nos EUA e da filial na Europa (Bélgica) é agregar valor às empresas do segmento industrial de equipamentos e de seus revendedores.

No Brasil, a CMC está sediada em SP e fica sob a direção de Claudio Trincanato, cuja experiência de 25 anos na atuação e coordenação de atividades em diferentes segmentos de negócios permitirá que a CMC Brazil atue não apenas no segmento industrial, como já vem fazendo tradicionalmente nos EUA, Europa e América Latina, mas também passará a atuar, de maneira forte, no segmento de varejo visto como excelente oportunidade de negócios já que a equipe da CMC no Brasil é composta por profissionais altamente qualificados, dentre os quais alguns com profundos conhecimentos no segmento de varejo.

Segundo Claudio Trincanato, Partner e Diretor da CMC Brazil “A operação no Brasil terá condições de aportar *know-how* e ferramentas eficazes voltadas para a melhoria de resultados de clientes já existentes (atendidos pela CMC dos EUA no Brasil) e de novos clientes, baseando-se em conceitos modernos de *benchmarking* e técnicas consagradas por quase 30 anos de experiência desenvolvidas e aplicadas em grandes clientes atendidos pela CMC nos EUA e Europa, tais como CSH-Case New Holland, Ingersoll Rand, Hyster, Yale, John Deere, Atlas Copco, Bandag entre outros.

Optamos por incorporar também o segmento de varejo no portfólio de serviços da CMC Brazil, com anuência da CMC dos EUA, uma vez que o *know-how* e algumas das técnicas desenvolvidas e utilizadas pela CMC como, por exemplo, o **Dealer Best Practice Groups**, aplicam-se perfeitamente em diversos segmentos de negócios, com grande potencial para desenvolver clientes que possuem redes de varejo, sejam próprias e/ou franqueadas.”

A CMC Brazil dará maior agilidade e suporte aos clientes no Brasil já atendidos pela CMC dos EUA, além de possibilitar a ampliação da base de clientes no Brasil e na América do Sul, de maneira mais rápida e mais difusa.

Os contatos com a CMC Brazil podem ser feitos através de:

Tel.: (+55.11) 2935.2221

Fax: (+55.11) 2935.2225

Cel.: (+55.11) 9402.4302

e-mail: cmcbrazil@curriemanagement.com

Para mais informações sobre a CMC consulte o site institucional:
www.curriemanagement.com